

Universidade Federal de Santa Catarina
Programa de Pós-Graduação em Economia
Programa de Pós-Graduação em Administração

Disciplina: Finanças Corporativas

Professor: Newton C. A. da Costa Jr.

OBJETIVO

O curso proporciona uma introdução à teoria e prática das finanças corporativas, com ênfase nas finanças de longo prazo. Ao final do mesmo, o aluno deverá conhecer os principais modelos e teorias relacionadas à área, com ênfase no conhecimento das hipóteses subjacentes a estas teorias e na sua evidência empírica e prática no mercado internacional e no Brasil.

EMENTA

Introdução a finanças corporativas: formas de organização das empresas, problemas de *agency*, mercado de capitais e a empresa. Conceitos básicos: demonstrativos financeiros e fluxo de caixa, valor do dinheiro no tempo, risco e retorno. Decisões de financiamento. Decisões investimento. Custo e estrutura de capital. Gestão de risco nas empresas. Tópicos especiais.

PROGRAMA

1. Introdução à teoria de finanças: BMA (cap. 1 e 2); RWJ (cap.1); Shefrin (cap.1)
2. Demonstrações financeiras e fluxo de caixa: RWJ (cap. 2)
3. Valor do dinheiro no tempo: BMA (cap. 3); RWJ (cap. 3 e 4)
4. Custo do capital próprio e de terceiros: BMA (cap. 4); RWJ (cap.5); Shefrin (cap.2)
5. Orçamento de capital: BMA (cap. 5, 6 e 10); RWJ (cap. 6 a 8), Shefrin (cap.3)
6. Risco e Retorno: BMA (cap. 7 e 8); RWJ (cap. 9 e 10)
7. Decisões de financiamento e mercados eficientes: BMA (cap. 13 a 15); RWJ (cap. 13, 14, 19 e 20)
8. Estrutura de capital e política de dividendos: BMA (cap. 16 e 17); RWJ (cap. 15 e 16)
9. Opções reais: BMA (cap. 20 a 22); RWJ (cap. 21 e 22)
10. Derivativos e cobertura de riscos: BMA (cap. 27); RWJ (cap. 25)

METODOLOGIA: aulas expositivas, apresentações de artigos pelos alunos, exercícios com aplicação de métodos empíricos normalmente usados em finanças e estudos de caso. Em geral, as aulas serão ministradas no Laboratório de Mercado de Capitais (LabMec) com o uso da Economática e de outras fontes de informação.

AVALIAÇÃO: duas provas (25% cada); artigo final (25%); casos e apresentações (25%)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BREALEY, R. A.; MYERS, S. C.; ALLEN, F. Principles of corporate finance. 8^a ed., New York: McGraw-Hill, 2006. **(BMA)**

ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JAFFE, J. F. Administração financeira: corporate finance. São Paulo: Atlas, 2007. **(RWJ)**

SHEFRIN, H. Behavioral Corporate Finance. New York: McGraw-Hill, 2007. **(Shefrin)**

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ECKBO, B. E. (ed.) Handbook of corporate finance. Amsterdam: North-Holland, 2007.

LEAL, R. P. C.; COSTA JR., N. C. A. da; LEMGRUBER, E. F. (ed.) Finanças corporativas. São Paulo: Atlas, 2000.

RAJAN, R. G.; ZINGALES, L. Salvando o capitalismo dos capitalistas. Rio de Janeiro: Elsevier-Campus, 2004.

SAITO, R.; PROCIANOY, J. L. (org.) Captação de recursos a longo prazo. São Paulo: Atlas, 2008.

THALER, R. H. The winner's curse. Princeton: Princeton University Press, 1994.